



安徽师范大学

学位授权点建设年度报告

学院 (公章)	名称: 旅游管理
	代码: 125400

2021年12月30日

学位授权点建设年度报告

一、总体概况

1、学位授权点基本情况

旅游管理硕士专业学位（MTA）是在全球及中国旅游业迅速发展的大背景下，于2010年3月经中国国务院学位委员会批准设立。2011年，全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会成立，并于同年在全国57个MTA授权点开始招生。截至2021年，经过10年发展，全国MTA学位授权点单位104个，在校生人数3646人，历年招生增速达17%。MTA专业学位教育已累计为文化和旅游行业培养并输送高端人才超过4600人，成为我国文化和旅游产业高端人才培养的中坚力量。

我校2010年成为全国首批旅游管理专业硕士（MTA）学位授予单位。旅游管理专业成立于1993年，2001年获得旅游管理专业硕士授权点，是安徽省最早招收旅游管理本科生和最早获得旅游管理专业硕士授予权的单位，拥有安徽省唯一一个国家旅游规划设计单位甲级资质。现已形成了本科-硕士-博士较为完整的旅游高等教育系列。本专业涵盖旅游行政与旅游公共管理、旅游产业与旅游经济管理、旅游企业与旅游目的地管理、旅游营销与节事管理四个主要研究方向。

我校旅游管理硕士专业学位教育突出学校教育和行业培养的紧密结合，注重创新精神和实践能力的培养。旨在培养具有社会责任感、旅游职业素养和管理创新能力，具备国际化视野和战略思维，能够胜任现代旅游业与相关行业管理工作的高层次应用型、复合型专门人才。培养目标定位于培养旅游业、饭店业、会展业及相关衍生产业的高级管理人员，培养学员的企业家精神和职业经理人素质

及能力。

我校旅游管理硕士专业学位将主动适应国家和安徽省战略需求，注重发挥本校学科优势，以职业需要为导向，以实践能力培养为重点，以产学研结合为途径，体现安徽省以及长三角地区旅游发展的实际需要，加强与皖南国际文化旅游示范区的对接和服务，加强与长三角地区旅游业的联系，利用产学研结合和实践基地开展教学及管理方面的创新，突出学术型与职业性紧密结合，注重旅游管理与相关专业融合互通，通过创新教学方法与教学手段，逐步形成以旅游管理与相关产业创新管理为特色的教学体系，不断提高培养质量，办出特色，稳步发展，致力于为安徽省以及长三角培养旅游管理及相关领域的高层次应用型人才。力争把我校旅游管理硕士专业学位建设成为长三角地区领先、在全国同类高校中具有较大影响、在培养模式上具有鲜明特色的旅游管理硕士专业。经过多年的发展，我校 MTA 教育已得到社会各界的广泛认可。

2、学科建设情况

学院拥有地理科学和旅游管理 2 个国家级一流本科专业建设点；地理学一级博士点；地理学、工商管理和公共管理 3 个一级学科硕士点；以及自然地理学、人文地理学、地图学与地理信息系统、区域发展与城乡规划、环境灾害学、旅游管理、饭店管理、土地资源管理、地理课程与教学论、地理教育硕士、旅游管理专业硕士（MTA）等 11 个二级学科硕士点，在校研究生规模达到 300 余人。

3、研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2021 年，本学位点共招收 2021 级新生 14 人。本年度内，学位点在读学生共 48 人（其中，2021 级 14 人，2020 级 9 人，2019 级 10 人，2018 级 13 人，2017 级延期毕业 2 人）。

本年度共毕业学生 12 人（2018 级 11 人，2017 级 1 人），均授予专业硕士学士，均已全部就业。主要分布在党政机关和高校，具体就业分布去向详见表 7。

因 MTA 学员均为在职人员报考，故就业率 100%，同时毕业生成就具有一定显示度。

此外，生源全部来自安徽本省。这说明，目前我院 MTA 的招生和录取基本还是以本省在职人员为主，未来需加大对省外相关旅游院校、企业的招生力度。

4、研究生导师状况

本学位点师资队伍较为雄厚。MTA 现有校内导师 14 人，其中，教授 9 人，副教授 5 人。拥有博士学位 10 人。导师组教师均为双师型，主要参与旅游企业管理咨询、旅游规划、旅游行业培训等。同时，结合 MTA 课程教学和人才培养需要，遴选了 17 位校外导师。其中正高职称 10 人，副高职称 7 人；拥有博士学位 3 人。校外导师均来自旅游行业主管部门负责人和省内外重点旅游企业相关负责人。

现有新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人、教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会委员 1 人、全国优秀教师 1 人，皖江学者 2 人、安徽省学术和技术带头人与后备人选 3 人。导师组教师均为双师型，主要参与旅游企业管理咨询、旅游规划、旅游行业培训等。

二、研究生党建与思想政治教育工作

学校和学院分别成立师德师风建设的领导和工作机构，形成了党委统一领导、党政齐抓共管、牵头部门明确、院系具体落实、教师自我约束的工作机制。学校和学院制定了一系列关于师德师风建设的规章制度，具体规定了教师在课堂教学、师生关系、学术研究、社会活动等方面的行为规范和纪律要求。

研究生思想政治教育由党委研究生工作部总体负责，科研、研究生副院长为院分管负责人、研究生专兼职辅导员具体负责。明确以“立足卓越工程教育，培养德才兼备的创新人才”为目标，坚持“以系统的教育提高研究生素质；以科学的管理规范研究生行为；以优质的服务帮助研究生成才；以丰富的活动培养研究生能力”的工作理念，充分发挥导师的首要责任人作用和研究生的主体作用，努力形成全员育人、全方位育人、全过程育人的格局。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1、课程建设与实施情况

2021年度，以全国《MTA指导性培养方案》为指导，2021级MTA开设公共基础课，2019、2020级MTA开设了专业核心课和方向拓展课。

以全国《MTA指导性培养方案》为指导，课程设置分为4类：
①公共基础课（学位必修），②学科基础课（学位必修），③专业核心课，④方向拓展课。公共基础课（学位必修）开设4门共7学分：英语阅读与写作（2学分）、英语口语（2学分）、中国特色社会主义理论与实践研究（2学分）、马克思主义与社会科学方法论（1学分）。学科基础课（学位必修）开设2门共4学分：旅游产业与旅游公共管理（3学分）、旅游目的地开发与管理（2学分）。专业核心课（学位必修）开设5门共10学分：旅游营销（2学分）、旅游规划与战略（2学分）、旅游投资与财务管理（2学分）、服务管理（2学分）、旅游信息系统（2学分）。方向拓展课开设6门共12学分。管理理论专题（2学分）、旅游企业战略管理（2学分）、旅游企业人力资源管理（2学分）、旅游景区管理（2学分）、会展与大型事件管理（2学分）、遗产资源与管理（2学分）。

以全国《MTA指导性培养方案》为指导，实践教学研究3学

分，开展旅游管理实地考察研究。通过对省内外旅游典型企业的实地考察和调研，理论联系实际，提高解决实际问题的能力。

课程强调理论与实践的结合。课程设置与教学以实战为核心，力求理论联系实际，围绕旅游专业领域和职业岗位需要，针对性培养旅游专业人才。重视运用团队学习、案例分析、现场研究、专业见习与实习等方法，提高学生管理能力和解决问题的实际能力。采用双导师制，院校与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位共同育人。校内导师负责理论培养，校外行业导师帮带培养，强化实践的针对性。

发挥本校学科上的科研与教学优势。体现安徽省以及长三角地区旅游发展的实际需要，加强对接和服务，利用产学研结合和实践基地开展教学及管理方面的创新。教师的教学与科研优势突出，为地方文化和旅游发展提供服务。科研教学相互促进，理论实际相结合，多位教师获得各种省部级奖励，进一步将成果应用到教学实践当中。

获得多项安徽省质量工程项目，即使是疫情期间，仍以线上教学等方式，邀请苏州太仓福朋喜来登酒店人力资源经理、北京交通大学大衍文旅发展研究中心、安徽环球文旅集团、国旅集团上海有限公司等多家组织的业内专家为学生开讲座。

2、导师选拔培训、师德师风建设情况

安徽师范大学研究生院及地理与旅游学院每年邀请相关专家开展关于科学道德和学术规范教育，以及研究生导师的各种培训。

学位点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，建立规章制度，探索长效机制，先后制定了《在教师引进、课程建设、教材选用、学术活动等重大问题上把好政治关的实施办法》、《地理与旅游学院青年教师导师制实施办法》等办法；组织学习制

度文件和优秀典型事迹，结合教育部师德失范行为案例，开展师德师风警示教育；注重挖掘师德典型，发挥榜样力量，在学院网站开辟“致敬吾师”专栏，进一步凝聚榜样的力量，发挥人才领航的示范作用；全面清查摸排，开展师德师风建设问题专项整治工作，对师德失范行为实行“零容忍”，在教师考核、职称评聘和评优奖励中，实行师德师风问题“一票否决”制。

截至目前，学位点未发现师德师风负面问题。

3、学术训练情况，学术交流情况

学科平台支撑有力。拥有旅游管理安徽省高校教学改革示范专业、旅游发展与规划研究中心安徽省高校人文社会科学重点研究基地、旅游管理安徽省高校示范实习实训中心、旅游管理安徽省中等职业学校骨干教师培训基地、安徽省旅游智库、全省唯一的旅游规划设计甲级资质。为研究生的学术训练创造了十分有利的学习环境和条件。

专业学位以职业需要为导向，重在培养实用性和复合型人才，强调产学结合和实践能力的培养。根据MTA研究生培养目标，要求突出产学结合和实践能力的培养。丰富实践教学形式，充实实践教学内容，要求所有课程授课要“请进来、走出去”，即邀请企业人员进课堂和带学生到企业实地开展教学活动，教学形式多样，包括课堂讲解、案例研讨、模拟训练、实地考察、专业实习等。基本能够实现每名参与的学生所参与的实践训练学时不少于总学时的1/2，参加的实践项目学习不少于1个。

4、科教融合或产教融合情况

产教研一体化协同育人机制。

高水平社会服务进课堂、育名师。把高质量规划案例融入旅游规划相关课程，提升课程质量，并以此建设安徽省质量工程精品线

下开放课程《旅游规划与开发》，并且承担课程老师获得了2020年获得安徽省线上教学名师。

创新规划实践进教材，转基金。基于多项风景道规划案例分析总结撰写《风景道规划的理论、方法与实践》书稿并获得科学出版社出书立项，基于该书稿于2020年获批国家社科基金后期资助项目，同时作为开设新课程的教材，为一流专业的一流教材建设提供支撑。

社会服务课题进项目、助竞赛。依托横向课题资料和经费指导本科生获批省级以上创新创业项目10项，指导学生参与各项竞赛并获得省级以上奖励8项。

5、实践教学情况

由于疫情影响，本年度内主要选择芜湖方特主题公园、鸠兹古镇、芜湖古城等市内景区（点）、希尔顿逸林酒店、华邑酒店、万达嘉华酒店等、大美旅行社等旅游企业进行实践教学。

在实践中，一方面任课老师结合专业理论知识进行了现场讲解，增加学生感性认识；另一方面还邀请相关旅游行政主管部门领导和景区（点）负责人、旅游职业经理人等业界教师对MTA研究生进行现场授课，举行专题讨论，丰富了学生的研究视野，有效地补充了课堂教学的不足，学生们普遍反映受益良多。

6、研究生奖助等情况

无

四、研究生教育改革情况

1、人才培养

本学位点围绕立德树人根本任务，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。一是落实改革制度。制定实施《安徽师范大学课程思政实施方案》，编制课程思政教学指

南，完善思政教育课程体系。二是修订培养方案。注重专业核心课程全面融入思政内容，将思想价值引领贯穿于主要教学环节。三是提升教师意识。定期开展专题讲座、沙龙等活动，使教师不断加深对课程思政内涵与教学要求的理解。

本学位点将“恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信”作为底线，高度重视科学道德和学术规范教育问题，按照“全覆盖、制度化、重实效”的原则，扎实开展宣讲教育活动。一是进校研究生新生教育活动，大力宣讲科学伦理道德、科学规范、科学研究方法，引导研究生自觉抵制学术不端行为；二是给每位研究生配发教育部关于科研行为、科研项目和科研经费以及学校关于学术不端行为的四个文件，做到人人皆知；三是切实落实导师第一责任人的责任，要求导师必须对研究生毕业论文进行审核（表6）。

培养质量保障体系完备。完善的教学设施、教学设备与实验条件为多样的实习培训基地提供支撑，为研究生学习创造了十分有利的学习环境和条件。建立导师组、学术报告会制度，落实开题、中期汇报、预答辩等关键环节管理。

学位论文相似性检测通过率达100%，双盲评审和答辩通过率100%。MTA教育已得到社会各界的广泛认可。

科研育人成果丰硕。学位论文基于MTA课程学习和实践教学，理论联系实际，内容充实，格式规范，具有较好的理论水平和应用价值。论文选题从旅游企业、旅游产品、旅游景区、旅游从业者、旅游者、高校旅游人才培养等各个方面进行，将理论知识与思考充分运用于实践问题的分析，并提出了切实可行的针对性对策，如黄山风景区的管理变革与垃圾收运处理方案、天柱山景区的营销等，这些论文的作者基于其长期的相关工作实践，进行理论思考与研究，并将研究成果又运用于实践中，具有良好的行业应用价值。

实践育人持续深化。推进实践教学改革，提高实践教学比重。注重以职业需要为导向，紧扣最新业态，由任课教师带领学生到芜湖方特主题公园、鸠兹古镇、雨耕山、三只松鼠集团、希尔顿-逸林酒店等企业实地考察，开展进行案例研讨、模拟训练等形式多样的课程实践活动。先后与黄山股份有限公司、九华山股份有限公司、芜湖方特主题公园等签订实习协议，共建培养机制。通过实践活动的开展，丰富学生的研究视野，有效补充课堂教学不足，实现理论教学与实践教学的高度统一。

2、教师队伍建设

积极加强 MTA 教师队伍建设，以“科研带教学，教学促科研”，推动教学科研良性发展。

教研方面：获得安徽省教学成果奖一等奖 1 项，一流教材项目建设 1 项，教学团队 1 项，卓越人才培养创新项目 1 项，线上教学名师 1 人，以及 2 门线下课程，1 门线上线下混合式和社会实践课程。发表教研论文 4 篇。

社会服务：承担安徽旅游智库工作，完成《安徽省十四五时期文化和旅游发展基本思路》、《安徽融入长三角一体化高质量发展研究》、《安徽省十四五时期文化和旅游发展基本思路》、《安徽省文化和旅游产业发展及投融资报告》等安徽省文化和旅游厅委托课题研究。向安徽省文旅厅提交了《实施弹性作息制度 释放旅游发展的长期潜能》；向安徽省政协提交了《推进长三角旅游市场和服务要素一体化建设》获省领导批示，获 2021 年文化和旅游优秀研究成果。完成《安徽省“十四五”文化和旅游发展规划》经安徽省文化和旅游厅印发实施。完成《六安市“十四五”文化和旅游发展规划》、《宣城市文化和旅游发展规划》、《黄山市“十四五”旅游产业发展规划》”，经地方政府印发。

3、科学研究

校内教师队伍共承担科研项目 15 项，立项经费 714 万元。其中，国家自然科学基金重点项目 1 项、面上项目 5 项、青年项目 1 项；国家哲学社会科学基金重大项目子课题 1 项、后期资助 1 项；教育部人文社会科学一般项目 2 项；安徽省重点研究与开发计划项目 1 项；安徽省哲学社会科学规划重大项目 1 项、规划项目 2 项。共发表学术期刊论文 91 篇。其中，SSCI 来源期刊 11 篇，C 刊来源 44 篇。积极开展社会服务工作，横向课题到账经费达 1055 万元，为专业课程教学、学生培养提供有力支撑。

为促进我校研究生创新能力和科研能力的提升，学校每年都积极开展研究生科研创新项目立项工作，研究生可申请创新基金以开展项目研究。自学校设立创新项目以来，学校科研氛围得到提升，研究生的科研能力也不断增强。

4、传承创新优秀文化，国际合作交流等方面的改革创新情况。

(1) 传承创新优秀文化

由于安徽师范大学地理与旅游学院与省内外相关文化旅游目的地长期建立了良好的合作关系，教师和企业有关人员之间也形成了良好的人际关系，建立了多家 MTA 实践基地。在实践基地教学中，学院邀请相关旅游行政主管部门领导对 MTA 研究生进行现场进行优秀文化授课，举行专题讨论。同时，借助旅游规划设计甲级资质单位平台，加强与皖南国际文化旅游示范区的对接和服务，推动校外资源参与传承创新优秀文化。建立校外课程教学和实践教学基地，通过业界教师现场授课，丰富学生研究视野。

(2) 国际交流合作情况

无

五、教育质量评估与分析

安徽师范大学重视专业硕士学位点建设，学校出台了相关文件，为专业学位点发展提供了良好的政策环境。一是为 MTA 提供了充足的招生名额，2010 年以来我校 MTA 线上一志愿生源全部录取，还根据调剂生源增加名额；二是为 MTA 研究生提供了与其他在校学术型研究生同等标准的办学环境和学习条件，包括教室、图书资料、网络资源等；三是支持 MTA 师资队伍建设，全额资助 MTA 教师参加培训，MTA 教学计入教师工作量，指导 MTA 研究生享受学校专业学位研究生同等待遇，提供合理报酬；四是 MTA 教育发展提供经费支持，专门用于 MTA 实践基地建设、案例开发、实践训练、调研活动和论文答辩，基本上能够保证 MTA 教学活动和培养工作的开展。

专业学位以职业需要为导向，重在培养实用性和复合型人才，强调产学结合和实践能力培养。根据 MTA 研究生培养目标，要求突出产学结合和实践能力培养。丰富实践教学形式，充实实践教学内容，要求所有课程授课要“请进来、走出去”，即邀请企业人员进课堂和带学生到企业实地开展教学活动，教学形式多样，包括课堂讲解、案例研讨、模拟训练、实地考察、专业实习等。基本能够实现每名学生所参与的实践训练学时不少于总学时的 1/2，参加的实践项目学习不少于 1 个。

严把学位论文质量关，MTA 学位论文质量基本达到要求。学位论文选题是在完成 MTA 课程学习和实践教学后，在导师的指导下进行。论文选题要求必须来自实践和应用，紧密结合旅游业发展实际，论文形式包括专题研究、调查报告或案例研究报告，论文字数一般不少于 2 万字。

论文要求格式规范、内容充实、理论联系实际，具有一定的理论水平和应用价值。当 2 位专家都认为达到 MTA 专业硕士论文标

准。同意答辩的情况下才举行论文答辩。否则将延迟毕业半年直到达到论文质量标准。确保学位论文质量。

MTA 专业学位学生在职学生较多，但学校要求 MTA 研究生培养要求与学术型研究生培养要求一致，学校有待进一步区别对待。老师开发 MTA 教学案例较少，尚没有申请国家 MTA 教学案例项目。老师开展 MTA 教学研究，发表 MTA 相关教学论文缺少。

六、改进措施

促进学校进一步加大对专业学位的支持力度和学院培养自主性和灵活性。

加强 MTA 师资培训和教学研究。定期开展 MTA 教学研讨，采取鼓励措施支持老师开展 MTA 教学研究，发表 MTA 相关教学论文。

进一步加强 MTA 学生管理与服务。利用传统和现代手段加大 MTA 宣传，扩大 MTA 影响力和吸引力。加强 MTA 研究生的日常工作，学校和学院的所有研究生活动要覆盖 MTA 研究生，根据 MTA 研究生的特点开创新的学习、实践以及学生活动形式，增强 MTA 学生的凝聚力。

表 1 研究生教育教学资源情况

类别	总数	分项数	
重点研究基地数	1	国家实验室	
		国家重点实验室	
		教育部重点研究基地	
		中国科学院重点实验室或研究中心	
		省部共建基地	
		教育部重点实验室	
		省级基地	3
研究与发展经费 (万元)		教育部经费	
		中央其他部门经费	
		省市自治区社科基金	
		省厅经费	
		其他地方经费	

表 2 科研项目情况

类别	总数	2021 年		分项数	2021 年	
		立项数	在研数		立项数	在研数
自然科学项目	8	3	8	"973" 计划		
				国家科技支撑计划		
				"863" 计划		
				科技部重大专项		
				国家自然科学基金项目	2	7
				主管部门科技项目		
				国家部委其他科技项目		
				省、市、自治区科技项目	1	1
				省教育厅科技项目		
				企事业单位委托科技项目		
				国际合作项目		
				其他		
人文社科项目	7	1	7	国家社科基金项目		2
				国家社科基金单列学科项目		
				教育部人文社科研究项目		2
				高校古籍整理研究项目		
				中央其他部门社科专门项目		
				省市自治区社科基金项目	1	3
				省教育厅社科项目		
				地、市厅、局等政府部门项目		
				国际合作研究项目		
				与港、澳、台合作研究项目		
				企事业单位委托项目		
				学校社科项目		
外资项目						

				其他		
--	--	--	--	----	--	--

表 3 研究生学术训练情况

序	训练方式	训练内容	研究生数
1			
2			
3			

表 4 研究生学术活动情况

3.1.参与境外国际学术会议或论坛学生数

序号	活动名称	时间	地点	举办单位	研究生数
1					
2					
3					

3.2.举办国际学术会议或论坛数

序号	活动名称	时间	地点	举办单位	研究生数
1					
2					
3					

3.3.举办省级及以上学术论坛数

序号	活动名称	时间	地点	举办单位	研究生数
1					
2					
3					
4					

3.2.参与省级及以上学术论坛学生数

序号	活动名称	时间	地点	举办单位	研究生数
1					
2					
3					

表 5 研究生科教融合培养研究生情况

序号	科研平台/科研机构/科研团队	培养方式和内容	培养成效	研究生数
1	旅游发展与规划研究中心安徽省高校人文社会科学重点研究基地	高水平社会服务进课堂, 创新规划实践进教材, 社会服务课题进项目、助竞赛。包括课堂讲解、案例研讨、模拟训练、实地考察、专业实习等。	研究生的学术训练创造了十分有利的学习环境和条件。提升课程质量, 提高学生管理能力和解决实际问题的能力。	14
2				
3				

表 6 科学道德和学风建设宣讲教育情况

序号	宣讲主题	宣讲人	宣讲人单位	宣讲时间	参加人数
1	如何撰写高质量的 硕士学位论文	王群	安徽师范大学地 理与旅游学院	2021 年 4 月 10 日	2019 级 MTA 专业
2	科研论文的写作规 范与方法	杨钊	安徽师范大学地 理与旅游学院	2021 年 6 月 16 日	2020 级 MTA 专业
3	研究生新生入学教 育	杨兴柱	安徽师范大学地 理与旅游学院	2021 年 9 月 30 日	2021 级 MTA 专业

表 7 研究生就业情况

类别	就业人数	签约率	机关	科研设计单位	医疗卫生单位	高等教育单位	中初教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	国家地方基层项目	自主创业	升学	出国出境
博士														
硕士	12	100%	9			2		1						
总数	12	100%	9			2		1						

表 8 研究生学术成果情况

类别	研究生论文发表数	SCI 或 SSCI 论文数	其中一区和二区论文数	EI 论文数	CSSCI 或 CSCD 论文数	出版专著数	电子出版物数	获得发明专利数 (已获公)	获校级优秀学位论文数	获省优秀学位论文数
总数										
硕士										
博士										

表 9 研究生科研获奖情况

类别	2021 年以在校 研究生为主要 完成人的科 研获奖数	奖 项 名 称
总数		

表 10 研究生其他获奖情况

序号	层面 (国际、国 家、省级)	获奖时间	奖项名称
1			
2			
3			
4			

表 11 研究生教育国际化情况

序号	类别	数量
1	攻读学位的留学生人数	
2	派出境外交流的研究生人次	
3	接收境外来华交流的研究生人次	
4	担任研究生教育的外籍教师数	

表 12 实习、实训、实践、创新创业基地建设情况统计表

序号	学院	专业	合作单位	设立年份	基地导师人数	类型 (实习、实训、 实践、创新创业)
1	地理与旅游学院	旅游管理专业硕士	华强方特（芜湖）文化科技有限公司	201803	8	实践基地
2	地理与旅游学院	旅游管理专业硕士	黄山股份有限公司	201204	9	实践基地
3	地理与旅游学院	旅游管理专业硕士	九华山股份有限公司	201204	5	实践基地
4						
5						