

国土资源与旅游学院旅游管理专业人才培养方案

(2016 版)

一、培养目标

本专业从现代旅游管理培养理念出发，培养具有良好思想道德素质和身体心理素质、拥有较好文化素质和科学素养、较强实践能力、较高业务水平和强烈社会责任感的专门人才。主要面向旅游核心产业，培养具有现代旅游管理理论、知识和技能，在德、智、体、美等方面全面发展，具有国际化视野、高度专业化并适应市场的旅游管理卓越的职业经理人，以及能在各级旅游行政管理部门、旅游咨询与策划、旅游教学与科研等工作，能够适应经济社会发展需要的高素质复合型人才。

二、基本要求

本专业学生通过旅游管理专业理论与知识的学习、专业的实训与实践，在毕业时应获得以下几方面知识和能力：

(1) 具有健康的体魄和良好的心理素质，具有良好的人文和艺术素养、较强的审美能力；

(2) 具有较强的口头、文字表达能力，熟练掌握一门外国语的运用能力，具有较强的计算机基础知识及应用能力；

(3) 掌握旅游管理学科的基础知识、基本理论和基本技能，熟悉旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游业的发展动态和旅游管理学科的发展前沿，具备从事旅游业工作的能力和适应现代服务业工作的基本能力和素质；

(4) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力与素养，具有国际化视野以及良好的学习能力、实践能力和社会适应能力以及一定的科学研究能力，富于开拓创新精神。

三、学制与毕业学分

学制：本专业标准学制为 4 年，实行弹性学制 3~6 年。

毕业学分：总学分不低于 150 学分。

四、授予学位

达到管理学学士学位标准

五、课程设置与教学进程安排

(一) 旅游管理专业教学活动时间安排表

项 目	学 年		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	总 计
	学 周 期	数	一	二	三	四	五	六	七	八		
课堂教学(含实验教学)			15	17	17	17	0	17	17	9	109	149+(4)
考 试			2	2	2	2	2	2	2	2	16	
专业见习和实习实训					1		17	0			18	
科学研究(毕业论文或设计)									(4)	6	6+(4)	
校外实践(暑假进行)				(2)		(2)		(2)			(6)	11+(6)
军事课(实践) (仅指军训及入学教育)			2								2	
劳动周				1							1	
其它活动课程(含机动)			2		2		2		2		8	
寒 暑 假			12		12		12		12		48	48
合 计			52		52		52		52		208	208

(二) 旅游管理专业课程学分分布表

课程类别及性质		一	二	三	四	五	六	七	八	总计
通识教 育课程	必修									44(含军事和劳动)
	选修	若干	若干	若干	若干	若干	若干	若干	若干	4
专业教 育课程	选修	0	0	0	2	0	2	4	4	12
	必修	12	15	16	16		7			84(含毕设、实践和实习)

说明: 选修课根据实际情况适时局部调整

(三) 旅游管理专业课程计划表

1. 通识课程

课程名称	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学分	总学时	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
	必修		思想道德修养与法律基础	1	3	51	45	6		3	√	
	必修		马克思主义基本原理概论	2	3	51	45	6		3	√	
	必修		中国近现代史纲要	3	3	51	45	6		3	√	
	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	5	85	51	34		5	√	
	必修		形势与政策	1、2 3、4	2	34	34			2		√
	必修		大学英语	1、2 3、4	12	204	178	30		12	√	
	必修		大学体育	1、2 3、4	4	144	16	128		4	√	
	必修		计算机基础 1	1	2	34	17	17		2	√	
通识课程	必修		职业生涯规划		1	17	17			1		√
	必修		大学生就业指导		1	17	17			1		√
	必修		大学生创业指导		1	17	17			1		√
	必修		大学生心理健康		1	17	17			1		√
	选修		文史经典与世界文化模块		1	17	17			1		
	选修		科学精神与创新思维模块		1	17	17			1		
	选修		审美体验与道德修养模块		1	17	17			1		
	选修		公民素养与社会责任模块		1	17	17			1		
	小计				42	714	487	227				

2. 专业基础课程

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学 分	总学 时	学时分配			周学时	考核 方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自 主		考试	考 查
专业基 础课程	必修	11412010 (第一学 期) 11412020 (第二学 期)	高等数学 Advanced Mathematics	1、2	6	110	102		8	3	√	
	必修	11412030	线性代数 Linear Algebra	3	3	51	51			3	√	
	必修	11412040	概率论与数理统计 Probability and Statistics	4	3	51	51			3	√	
	必修	11412050	管理学原理 Management Science	1	3	51	51			3	√	
	必修	11412060	旅游经济学(微观) Tourism Economics (Micro)	2	2	34	34			2	√	
	必修	11412070	宏观经济学 Macroeconomics	3	3	51	51			3	√	
	必修	11412080	会计学原理 Principles of Accounting	3	3	51	51			3	√	
	必修	11412090	旅游学原理 Introduction to Tourism	1	2	34	34			2	√	
	必修	11412100	旅游英语 Tourism English	1	2	34	34			2	√	
	必修	11412110	旅游市场营销学 Tourism Marketing	2	2	34	34			2	√	
	必修	11412120	旅游消费行为学 Tourism Consumer Behavior	2	2	34	34			2	√	
	必修	11412130	旅游法规 Tourism Law	2	3	51	51			3	√	
	必修	11412140	旅游电子商务 Tourism E-commerce	3	2	34	34			2	√	
	必修	11412150	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	3	2	34	34			2	√	
	必修	11412160	现代酒店业管理 Modern Hotel Management	2	3	51	51			3	√	
	必修	11412170	服务运营管理 Service Operation Management	4	2	34	34			2	√	

	必修	11412180	旅游服务礼仪（职业素养） Physical Etiquette	1	2	34	34			2	√	
	必修	11412190	网络与新媒体概论 Network and New Media Principle	3	3	51	51			3	√	
	小计				48	816	808			8		

3.专业方向课程

方向 1：旅游规划设计

课程名称	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学分	总学时	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
旅游规划设计	必修	11412200	旅游地理学 Tourism Geography	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412210	规划制图 (CAD/Photoshop/Sketchup) Computer Drawing	4	3	51	17	34		3	√	
	必修	11412220	旅游文化创意与策划 Tourism Culture Creation	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412230	区域旅游规划理论与实操 Theory and Practice of Regional Tourism Planning	4	3	51	34	17		3	√	
	必修	11412240	旅游区总体规划理论与实践 Theory and Practice of Tourism Area Master Planning	4	2	34	17	17		2	√	
	必修	11412250	旅游区详细规划理论与实践 Theory and Practice of Tourism Area Detail Planning	6	3	51	17	34		3	√	
	必修	11412260	旅游景观设计 Tourism landscape Design	6	2	34	17	17		2	√	
	必修	11412270	社会调查与统计软件应用 Social Survey and Statistics Software Application	6	2	34	17	17		2	√	
	小计				19	255	255					

方向 2: 旅游产业管理

课程名称	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学分	总学时	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
旅游产业管理	必修	11412280	景区管理 Scenic Spot Management	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412290	旅行社管理 Travel Agency Management	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412300	导游服务管理 Tour Guide Service Management	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412310	旅游人力资源管理 Tourism Human Resources Management	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412320	旅游财务管理 Tourism Financial Management	4	2	34	34			2	√	
	必修	11412330	旅游管理信息系统 Tourism Management Information	4	2	34	17	17		2	√	
	必修	11412340	主题公园运营理论与实务 Theory and Practice of Theme Park	6	2	34	34			2	√	
	必修	11412350	度假村运营理论与实务 Theory and Practice of Resort Village	6	2	34	34			2	√	
	必修	11412360	会展管理概论 Convention and Exhibition Management	6	2	34	34			2	√	
小计					18	306	289	17				

4. 专业实践课程

课程名称	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学分	总学时	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
专业实验课程	必修	11412370	英语口语交际 Oral English Communication	4	2	34		34		2		√
	必修	11412380	旅游产业综合实践 Tourism Industry Comprehensive practice	6	1	17		17		2		√
	小计					3	51		51			

说明：旅游产业综合实践课仅为旅游产业管理方向学生的专业实验课程。该课程根据实际情况采取集中或分散教学实践模式。

5. 院系选修课程

课程名称	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开课学期	学分	总学时	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
院系选修课程	选修	11492390	第二外语(韩语) Second Foreign Language (Han Yu)	4	2	34	34			2		√
	选修	11492400	第二外语(日语) Second Foreign Language (Japanese)	7	2	34	34			2		√
	选修	11492410	旅游研究方法 Tourism Research Methodology	8	2	34	34			2		√
	选修	11492420	葡萄酒旅游 Wine Tourism	6	2	34	34			2		√
	选修	11492430	公共关系学 Public Relation	7	2	34	34			2		√
	选修	11492440	旅游资源管理 Tourism Resource Management	7	2	34	34			2		√
	选修	11492450	旅游研究进展 Tourism Research Progress	8	2	34	34			2		√
	选修	11492460	旅游文化 Tourism Culture	8	2	34	34			2		√
	小计											

说明：1、该类课程学分学时表中请勿统计总学分、学时；2、请明确本专业的选修课程学分要求，请勿出现“数据区间”格式（例如12—14），建议统一为12学分；

2、旅游规划设计方向的专业方向课作为旅游产业管理方向学生的选修课；旅游产业管理方向的专业方向课作为旅游规划设计方向学生的选修课。

6. 集中性实践环节

序号	课程编码	课程名称 (含英文)	开学学期	学分	总学时 (周数)	学时分配			周学时	考核方式	
						课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
1	11412470	军事(实践课) Military Practicum	1	2	2周						√
2	11412480	专业见习和实习、实训 Professional Practicum	5	10	17周						√
3	11412490	旅游目的地实习 Tourism Destination Practice	3	2	1周						√
4	11412500	毕业论文或毕业设计 Graduation Thesis	7、8	6	6+(4)周						√
5	11312510	劳动课 Labor Course	1	1	1周						√
		小计		21	28+(4)周						

说明: 1、劳动课1周时间,在第一学年开设,具体开课学期由后勤管理处协调安排。旅游目的地实习2个学分中,含实习教程理论课1个学分,在实习前两周内安排理论教学。

7. 素质教育活动课程

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称 (含英文)	开学学期	学分	总学分	学时分配			周学时	考核方式	
							课堂讲授	实验或实践	课外自主		考试	考查
素质教育 活动 课程	按《安徽师范大学本科生素质教育活动实施办法》实施。总学分为6学分											

六、有关说明

旅游管理专业可置换学分相关规定。置换学分累加不超过4学分。

旅游管理专业本科生参加相关资格证书考试并通过或获得相关证书,每项可置换1学分。相关目录包括:1.全国导游资格考试;2.会计从业资格考试;3.会计专业技术资格考试(初级);4.人力资源管理师考试(4级、3级)(国家人力资源和社会保障部统一组织考试);5.剑桥商务英语考试(中级、高级);6.上海英语中级口译资格证书考试;7.雅思考试(IELTS)成绩6.0及以上;8.托福考试(TOEFL)成绩100分以上。

旅游管理专业本科生参加学科竞赛并获奖。每项可置换1学分。相关目录包括:1.全国高等院校旅游创新策划大赛(主办单位:中国旅游协会旅游教育分会);2.全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛(主办单位:中国旅游协会旅游教育分会);3.全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛(主办单位:中国旅游协会旅游教育分会);4.安徽省导游大赛(主办单位:省旅游局、省文明办、省总工会、团省委、省妇联);5.中国(安徽)大学生茶文化创新大赛(主办单位:安徽省教育厅)。